

Quelle est la place des méthodes mixtes dans la recherche en sciences de l'information ?

Vera Granikov¹, Emily Crist², Navdeep Kaur³, Pierre Pluye³

École des sciences de l'information (McGill), Champlain College (Vermont, E.U.), Département de médecine de famille (McGill)
Montréal, Québec: Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS)
10 mai 2017

1 – Résumé

Le nombre d'articles en sciences sociales qui utilisent les méthodes mixtes (MM) continue à augmenter. Cette méthodologie peut être bénéfique pour la recherche en sciences de l'information (SI). Cependant,

- On manque de connaissances sur les types de MM les plus utilisées en SI (Turcios, Agarwal, & Watkins, 2014),
- Peu d'études en SI emploient les MM et réfèrent aux MM dans leurs publications (Fidel, 2008).

2 – Question de recherche & méthodologie

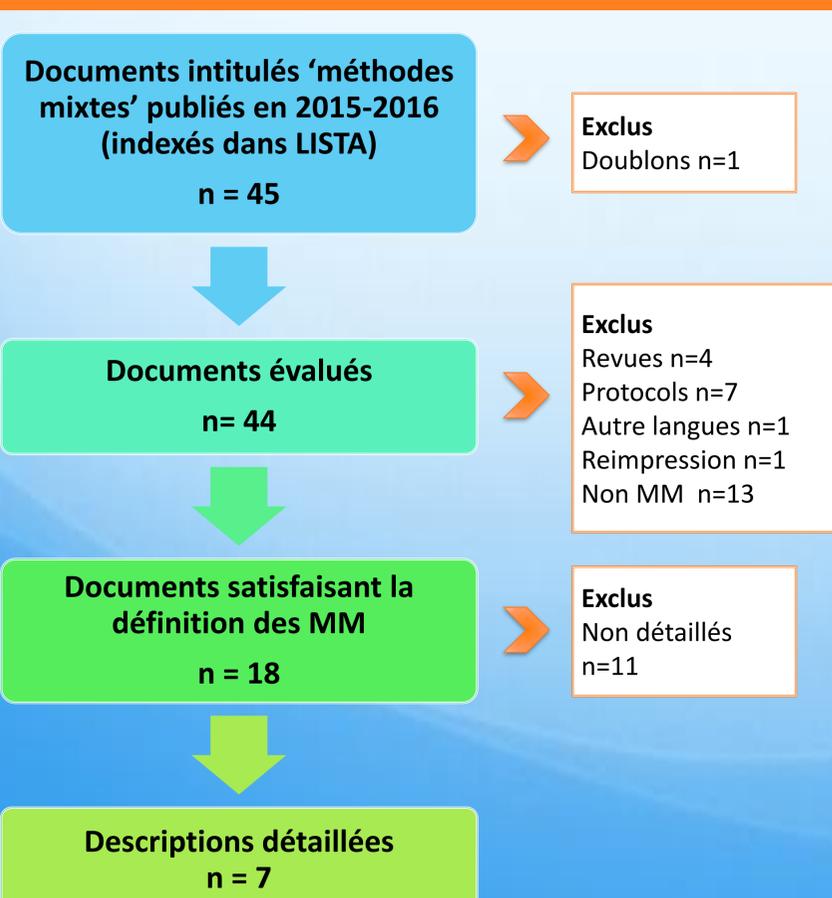
- **Quelle est l'ampleur de l'utilisation des MM en SI?**
- **Devis:** Revues de littérature descriptive
- **Collecte de données:** Publications de 2015 et 2016 indexées dans la base de données bibliographique *Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA)* avec « mixed method(s) » dans le titre.
- **Critères de sélection:** étude primaire, répondant à la définition de MM.
- **Analyse de contenu qualitative des données - Principaux thèmes:** les types de collectes et d'analyses rapportées, le niveau de détails des descriptions des MM, et les devis utilisés; Codage effectué par deux chercheuses indépendantes (manuel de codage proposé par Pluye et al. Article invité) avec une troisième au besoin (arbitre).

3 – Définition de MM

Toute étude primaire qui satisfait trois conditions :

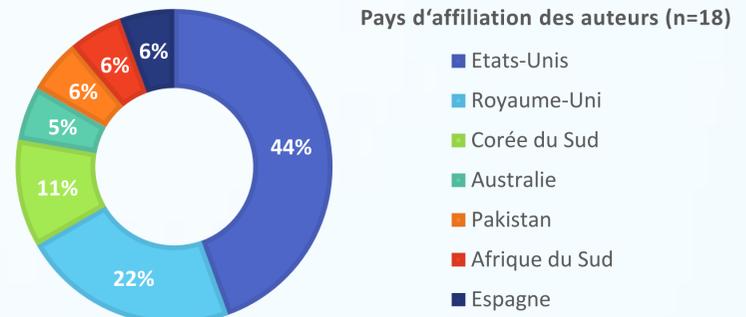
- au moins une méthode qualitative (QUAL) et une méthode quantitative (QUAN) sont combinées (par ex., ethnographie et expérimentation);
- chaque méthode est utilisée de façon rigoureuse par rapport aux critères généralement admis dans la méthodologie ou la tradition de recherche invoquée; et
- la combinaison des méthodes est effectuée au minimum via un devis en MM (planifié ou émergent) et une intégration des phases, des résultats et des données QUAL et QUAN (Creswell & Plano Clark, 2011).

4 – Diagramme inclusion / exclusion



5 – Résultats

MÉTHODOLOGIE (N=44)	NOMBRE D'ARTICLES	%
Méthodes mixtes	18	40.9



Distribution des titres de journal (n=18)



DESCRIPTION DE LA MÉTHODOLOGIE ET DES MÉTHODES (n=18)	NOMBRE D'ARTICLES	%
Peu détaillée	11	61.1
Détaillée	7	38.9
Pas détaillée	0	0

DEVIS DE RECHERCHE MM (n=7)	NOMBRE D'ARTICLES	%
Séquentiel explicatif	5	71.4
Séquentiel exploratoire	1	14.3
Multiphase	1	14.3
Convergent	0	0
Multiniveaux	0	0

6 – Limitations

- Stratégie de recherche spécifique: faible nombre d'articles.
- La "portée" de SI limitée par l'indexation de la base de données.

7 – Conclusion

- Les MM sont devenues plus populaires en SI.
- 40% des études intitulées MM satisfont la définition usuelle des MM (devis le plus fréquent: séquentiel explicatif).
- Nos résultats suggèrent d'améliorer la description des MM dans les publications, et notamment de détailler l'intégration des phases, des résultats et des données qualitatives et quantitatives.
- Nos résultats sont importants pour les auteurs des articles et les éditeurs et les réviseurs de journaux qui doivent travailler ensemble afin d'améliorer la qualité des publications MM en SI.

8 – Références

- Turcios ME, Agarwal NK, Watkins L. How Much of Library and Information Science Literature Qualifies as Research? *The Journal of Academic Librarianship*. 2014;40(5):473-9.
- Fidel R. Are we there yet?: Mixed methods research in library and information science. *Library & Information Science Research*. 2008;30(4):265-72.
- Pluye P, García Bengoechea E, Granikov V, Kaur N, Tang D. A world of possibilities in mixed methods: Review of the combinations of strategies used to integrate the phases, results and qualitative and quantitative data. *International Journal of Multiple Research Approaches*. Article invité.
- Creswell JW, Plano Clark VL. *Designing and conducting mixed methods research*. 2nd ed. Los Angeles: Sage; 2011